



CODICE ETICO F.M.P.I.

PREMESSA

Il presente Codice Etico di “F.M.P.I” è proposto dalla segreteria federale così come approvato dall’Assemblea nazionale e dovrà essere recepito e allegato allo Statuto di ciascuna organizzazione di ciascun livello della Federazione.

Il Codice Etico è la “Carta Costituzionale” della Federazione che ispira e vincola il comportamento di ogni componente del sistema federale.

Il Codice Etico deve essere, una carta dei diritti e doveri morali che definiscono la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante alla sua organizzazione.

Il Codice Etico è un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell’organismo perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle proprie responsabilità etiche e sociali verso tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell’attività della Federazione (associati, clienti, fornitori, soci, cittadini, dipendenti, collaboratori, istituzioni pubbliche, associazioni ambientali e chiunque altro sia interessato dall’attività dell’ente).

Il Codice Etico è il principale strumento di implementazione dell’etica all’interno della Federazione, volto a chiarire e definire l’insieme dei principi a cui sono chiamati ad uniformarsi i suoi destinatari nei loro rapporti reciproci nonché nel relazionarsi con portatori di interessi reciproci nei confronti dell’ente.

I destinatari sono pertanto chiamati al rispetto dei valori e principi del Codice Etico e sono tenuti a tutelare e preservare, attraverso i propri comportamenti, la rispettabilità e l’immagine della Federazione F.M.P.I, nonché l’integrità del suo patrimonio economico ed umano. Il Codice Etico comunque non sostituisce e non prevale sulle leggi vigenti.

CODICE ETICO

La Federazione F.M.P.I., con sede a Roma in via Largo Antonio Sarti n.4, è una Federazione Datoriale che rappresenta le Imprese e tutti coloro che esercitano un’attività di servizi e/o professionale, (professioni non regolamentate) ad essa iscritte. Pertanto, si impegna ad esprimere una efficace rappresentanza ad ogni livello territoriale e settoriale e in tutte le sedi di interlocuzione esterna, assicurandosi di stabilire una solida identità e un diffuso senso di appartenenza al sistema associativo che ad essa fa riferimento, attraverso l’erogazione di efficienti servizi, sia di interesse generale e trasversale che su specifiche tematiche.

La F.M.P.I. partecipa al processo di sviluppo della società italiana, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese.

Orienta ed ispira i propri comportamenti organizzativi e le proprie modalità di funzionamento al Codice Etico ed ai valori associativi che costituisce parte integrante del proprio statuto.

DEFINIZIONI

- ✓ **SOCI ADERENTI**, vi rientrano le imprese, le ditte individuali e gli esercenti attività di servizi e/o professionali (professioni non regolamentate) aderenti alla F.M.P.I. per il tramite delle Associazioni Territoriali e Nazionali il cui rapporto contributivo con il sistema associativo sia regolato da specifiche convenzioni sottoscritte a livello nazionale. Soci Aderenti della Federazione sono:
 - le Imprese; ditte individuali.
 - gli esercenti attività di servizi e/o professionale (professioni non regolamentate);
- ✓ **SOCI ORDINARI**, con pieni diritti e doveri associativi: vi rientrano le Associazioni Territoriali e Nazionali che confluiscono in F.M.P.I., il cui rapporto contributivo con il sistema associativo sia regolato da specifiche convenzioni sottoscritte a livello nazionale. Soci Ordinari della Federazione sono:
 - le Associazioni Territoriali;
 - le Associazioni Nazionali;

Le imprese aderenti alla FMPI (soci aderenti) sono rappresentate a livello Territoriale dalle Associazioni Territoriali (soci ordinari) a cui sono iscritte. Pertanto la rappresentanza delle stesse, nei vari settori e delle varie categorie di riferimento, è devoluta alle Associazioni Territoriali aderenti alla F.M.P.I.

NORME DI CONDOTTA

Principi generali

- Alla Segreteria Federale di indirizzo etico e dei valori associativi, spetta la valutazione di conformità ai principi, valori e scopi di F.M.P.I. di ogni eventuale allargamento del perimetro della rappresentanza, così come individuato dallo vigente statuto;
- Tutti i soci nell'espletamento della propria attività, si ispirino alle regole del mercato e della concorrenza attraverso comportamenti orientati ad integrità, autonomia e trasparenza, senza condizionamenti derivanti da conflitti di interesse con gli scopi perseguiti dall'organizzazione di appartenenza, anche secondo quanto disposto dal Codice etico e dei valori associativi, dando puntuale attuazione ai principi organizzativi dettati dal codice civile per l'esercizio dell'attività imprenditoriale;

- Il perimetro della rappresentanza è inclusivo e vede la compartecipazione organica di imprese rappresentative di diversi settori merceologici ed aree di attività, di ogni dimensione ed assetto societario e proprietario. Pertanto ogni socio deve disporre di una adeguata struttura organizzativa, evidenziando un sufficiente potenziale di crescita;

La Federazione impronta tutta la propria organizzazione secondo i seguenti principi generali:

Mercato:

- Concorrenza leale ed impegno di informazione trasparente nel rispetto degli obblighi di riservatezza;
- Responsabilità verso Soci in generale, assistendoli e tutelando in funzione del riconoscimento e della valorizzazione delle loro attività, nei confronti della località, dei singoli operatori economici, delle Associazioni di Categoria, nonché degli Enti Pubblici e di quelli Privati;
- Cura dell'immagine dei Soci; creazione di una compagine omogenea basata sull'unità di intenti e di comportamento che contribuisca alla distinzione ed alla valorizzazione delle attività aderenti;
- Promozione e raggruppamento nell'Associazione di tutte le attività di settore (a titolo esemplificativo terziario, pubblici esercizi, turismo) e di tutti coloro che esercitano un'attività di servizi e/o professionale, (professioni non regolamentate) su tutto il territorio nazionale. Stipula di convenzioni e/o accordi con Aziende, Enti sia pubblici che privati, Persone Fisiche e/o qualsiasi soggetto, al fine di far ottenere ai propri Soci vantaggi e/o agevolazioni inerenti la loro attività aziendale e/o professionale;
- Doveri di aggiornamento e formazione professionale del personale e di tutti coloro che collaborano con la Federazione.
- Concorrenza leale ed impegno di informazione trasparente nel rispetto degli obblighi di riservatezza; ad ogni livello del sistema federale, i soci che non siano in regola con il pagamento delle quote associative, in corso e/o pregresse, e che comunque si trovino in posizione debitoria verso il pertinente livello del sistema, non possono esercitare i rispettivi diritti associativi.

Uguaglianza

- La Federazione F.M.P.I. Federazione Medie e Piccole Imprese, ripudia ogni tipo di discriminazione fondata sul sesso, sull'età, sulla nazionalità, sullo stato di salute, sulla razza, sulla lingua, sulla religione e sulle opinioni politiche;
- La Federazione F.M.P.I. si impegna a promuovere ed organizzare attività formative professionali promosse da enti od organismi paritetici, organizzare incontri, seminari, dibattiti, tavole rotonde su tematiche riguardanti le attività degli iscritti e comunque nell'interesse degli associati;
- La Federazione F.M.P.I. si impegna ad assistere tutti i Soci che ad esso si rivolgono, per lo svolgimento, in genere, di tutte le attività che si riconosceranno utili al raggiungimento dei

fini istituzionali, anche mediante iniziative a carattere commerciale, purché la loro finalità non sia contrarie alla legge.

Comunicazione

- La Federazione provvede ad informare tutti i Soci e le rispettive sedi Territoriali sulle disposizioni e sull'applicazione del Codice, raccomandandone l'osservanza.
- In particolare, esso provvede, anche attraverso la designazione di specifiche funzioni interne:
 - ✓ alla diffusione del Codice presso i Soci e le rispettive sedi Territoriali;
 - ✓ all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni;
 - ✓ alla verifica dell'effettiva osservanza;
 - ✓ all'aggiornamento delle disposizioni con riguardo alle esigenze che di volta in volta si manifestano.

Responsabilità

- Ciascun Socio svolgerà la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti.

Correttezza

- Tutte le azioni e le operazioni compiute ed i comportamenti tenuti da ciascuno Socio nello svolgimento della funzione o dell'incarico sono ispirati alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale e alla tutela dell'ente, secondo le norme vigenti e le procedure interne, nonché alla correttezza.
- I soci sono tenuti a verificare i requisiti per l'accesso e la permanenza nel sistema associativo al fine di assicurare il più ampio coinvolgimento degli imprenditori nell'attività sociale promossa dalla federazione;
- I soci sono tenuti a garantire la necessaria trasparenza nella gestione organizzativa e nella conduzione amministrativa dell'associazione, mettendo a disposizione della Federazione, in maniera periodica o su richiesta, i dati associativi, i bilanci e, laddove ritenuto necessario, ogni documento contabile, anagrafico o amministrativo idoneo a dimostrare la correttezza e la trasparenza della gestione dell'associazione stessa, nonché delle sue articolazioni ed emanazioni societarie ed organizzative direttamente o indirettamente controllate;
- Ciascun Socio è tenuto ad accettare che la Federazione effettui, nelle forme e con gli strumenti ritenuti più opportuni, attività di periodico monitoraggio in ordine alla permanenza dei suddetti requisiti, nonché di acquisizione periodica dei dati degli associati e delle informazioni relative alle quote associative ed ai contributi da questi versati, anche ai fini della misurazione della rappresentatività, e nell'ambito del più corretto ed equilibrato sviluppo complessivo del sistema confederale e degli Enti ad esso collegati.

Conflitto di interesse

- I Soci perseguono, nello svolgimento della collaborazione, gli obiettivi e gli interessi generali dell'organismo, essendo tenuto a svolgere esclusivamente attività coerenti con gli scopi statutari e volte a beneficio dei partecipanti, degli associati e della Federazione;
- I Soci sono tenuti ad informare, senza ritardo, la Segreteria Federale, delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli della federazione, ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di Incompatibilità con lo Statuto Vigente.
- Tutti le Federazioni Territoriali le Associazioni Territoriali e le Associazioni Nazionali sono tenuti a rispettare le decisioni che sono assunte dalla Federazione.
- La carica e la funzione di presidente e/o di rappresentante legale dell'Associazione Territoriale, nonché quelle dell'Associazione Nazionale e presidenti aggiunti incompatibile con quella di Presidente del Consiglio dei Ministri, di Ministro, di Sottosegretario, di Viceministro, di altri organismi previsti dalla Costituzione italiana, di Presidente, Assessore e Consigliere Regionale e, infine, di Presidente della Provincia. La causa di incompatibilità andrà rimossa entro sessanta giorni dal momento in cui essa si è originata. In caso di inerzia la Segreteria Federale, su proposta del presidente nazionale di FMPI, procederà alla rimozione di tale incompatibilità, comunicando la decadenza dell'incarico ricoperto nella federazione.

Riservatezza

- Tutti I Soci e chiunque altro presti la propria opera e il proprio servizio nella Federazione è tenuto all'obbligo di riservatezza rispetto alle dichiarazioni rese e alle informazioni acquisite durante il procedimento stesso;
- Tutti I Responsabili delle Federazioni Territoriali, delle Associazioni Territoriali e/o delle Associazioni Nazionali devono garantire di nominare il Titolare del trattamento e un Responsabile della protezione dei dati, predisponendo istruzioni scritte per le persone autorizzate al trattamento, in modo che il trattamento stesso possa essere espletato nel rispetto della legge, verificare le misure di sicurezza adottate a protezione dei dati e predisporre misure organizzative per la funzionalità delle stesse;
- Tutti I Responsabili delle Associazioni Territoriali delle Federazioni Territoriali e/o delle Associazioni Nazionali devono accertarsi che le persone autorizzate al trattamento dei dati personali si siano impegnate alla riservatezza o abbiano un adeguato obbligo legale di riservatezza;
- Tutti I Responsabili delle Federazioni Territoriali delle Associazioni Territoriali e/o delle Associazioni Nazionali devono garantire nell'acquisizione e nel trattamento e archiviazione di tutte le informazioni relative a dati sensibili, di adottare tutte le misure richieste ai sensi dell'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679 sulla sicurezza del trattamento, attivandosi per la verifica delle misure di sicurezza adottate a protezione dei trattamenti dei dati e predisponendo misure organizzative per l'ottimizzazione e l'adeguamento alla normativa di cui al Regolamento UE, garantendo la riservatezza, ossia la prevenzione e protezione dal fornire i dati a soggetti non aventi diritto, l'integrità, ossia la prevenzione e protezione da modifiche non autorizzate delle informazioni, e la capacità di ripristinare tempestivamente la disponibilità e l'accesso dei dati personali in caso di incidente fisico o tecnico;

Linguaggio

- La Federazione F.M.P.I. Federazione Medie e Piccole Imprese si impegna a mantenere un dialogo aperto e un continuo confronto con tutte i Soci delle Federazioni Nazionali e Territoriali per una efficace confronto politico-organizzativa e per favorire l'affermazione di una cultura d'impresa e di mercato nel Paese, improntata sul pieno rispetto delle leggi e delle regole, attraverso un linguaggio di comunicazione verbale e scritta civile, chiaro e comprensibile;

COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI

Principi Generali

- La Federazione nello svolgimento delle relazioni d'affari si ispira ai principi di legalità, lealtà, equità e correttezza.

Pubblicità

- La Federazione F.M.P.I. Federazione Medie e Piccole Imprese si impegna a non effettuare pubblicità e comunicazioni i cui contenuti siano ingannevoli e non veritieri. né a utilizzare forme e strumenti di persuasione di tipo scientifico o di altra natura.
- Fermo restando quanto indicato al primo comma, per fornire una corretta informativa ad utenti che non conoscono la lingua italiana, La Federazione F.M.P.I. Federazione Medie e Piccole Imprese si impegna, ove ritenuto opportuno, a produrre materiale informativo avvalendosi di interpreti e/ o mediatori linguistici.
- La Federazione F.M.P.I. Federazione Medie e Piccole Imprese si impegna ad implementare un sistema di ammodernamento e la semplificazione del sistema di relazioni industriali, con obiettivi di recupero e crescita della competitività a sostegno di un sistema di relazioni moderne tra mondo imprenditoriale e sistema creditizio e finanziario, dove il supporto all'internazionalizzazione delle imprese e la promozione dell'attrattività del sistema Paese, possa essere l'unione tra l'evoluzione tecnologica, l'implementazione del tasso di innovazione e l'apertura al mercato digitale globale;
- La Federazione F.M.P.I. Federazione Medie e Piccole Imprese si impegna alla promozione di attività di studio, anche con la istituzione di un apposito ufficio, nel campo dell'economia, del diritto, del credito, della finanza ed in ogni settore ritenuto necessario per perseguire gli scopi associativi, incentivando la partecipazione ad attività di comunicazione anche mediante la fondazione, la partecipazione, accordi di collaborazione e contratti di lavoro nel campo dell'editoria, della comunicazione, della formazione e di ogni altra attività idonea al perseguimento degli scopi sociali.

Rapporti con istituzioni e pubblici funzionari

- I rapporti della Federazione nei confronti delle istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie e internazionali, nonché nei confronti di pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche, di carattere locale, nazionale o internazionale ("Pubblici Funzionari") sono intrattenuti da ciascun Federazione Nazionale e Territoriale, quale che sia la funzione o l'incarico, o, se del caso, da ciascun Collaboratore, nel rispetto della normativa vigente, e sulla base dei principi generali di correttezza e di lealtà.
- La Federazione, qualora lo ritenga opportuno, può sostenere programmi di enti pubblici e organismi privati intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività, nonché le attività di fondazioni e associazioni, anche di carattere politico e partitico, sempre nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del Codice.

Effetti della violazione e della inosservanza del codice etico

- La violazione o l'inosservanza del Codice Etico da parte dei soggetti ad esso tenuti comporta la risoluzione di diritto del rapporto giuridico in essere con gli stessi e il pieno diritto della Federazione a chiedere il risarcimento dei danni subiti e subendi.